

PLAN STRATEGIC

al

Facultății de Ingineria Lemnului

pentru perioada 2016-2020

PREAMBUL

Prezentul plan strategic al Facultății de Ingineria Lemnului a fost elaborat în concordanță cu Legea educației naționale nr.1/2011 (cu completările și modificările ulterioare), cu Carta Universității TRANSILVANIA din Brașov și cu Planul strategic al Universității pentru perioada 2016-2020.

Totodată, acest plan strategic a fost gândit în contextul general al:

- sub-finanțării învățământului;
- situației economice mondiale și naționale precum și a celei de pe piața muncii;
- nivelului slab de salarizare al personalului din învățământul superior, în special pentru pozițiile de început de carieră;
- scăderii continue a calității noilor promoții liceale (vezi rezultatele bacalaureatului).

Pe lângă aceste premize generale, elementele particulare luate în considerare sunt:

- numărul tot mai mic de absolvenți de liceu care se îndreaptă spre studii universitare ingineresti în general și în particular spre domeniul ingineriei lemnului;
- faptul că Facultatea de Ingineria Lemnului este singura din țară în domeniul ingineriei forestiere;
- revigorarea producției și exportului de mobilier și altor produse finite din lemn, pe fondul revenirii economiei mondiale;
- convingerii personale a subsemnatului că – cel puțin la momentul actual și în viitorul apropiat – societatea românească așteaptă de la învățământul superior (pentru că are mare nevoie !) în primul rând absolvenți bine pregătiți și abia apoi cercetare de înaltă (sau mai puțin înaltă) valoare.

OBIECTIVE STRATEGICE, ACȚIUNI

În urma celor arătate anterior, consider că pentru o dezvoltare corespunzătoare a facultății în perioada următoare, sunt prioritare următoarele obiective strategice:

1. Promovarea unui proces de învățământ modern, corelat cu cerințele pieței muncii și centrat pe nevoile studenților, prin:

- adaptarea planurilor de învățământ ale programelor de studii acreditate la realitățile economice ale industriei de profil și compatibilizarea cu cerințele cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- propunerea unor noi programe de studii în concordanță cu evoluțiile de pe piața muncii;
- adaptarea periodică a programelor analitice în concordanță cu competențele cerute viitorilor absolvenți;
- accentuarea importanței activității de practică a studenților;
- susținerea revenirii la efectuarea activităților de laborator și proiect cu grupe mici (în măsura posibilităților financiare);
- încurajarea schimburilor didactice (cadre și studenți) cu universități recunoscute de la nivel european în vederea compatibilizării ofertei educaționale.

2. Susținerea activității de cercetare-dezvoltare-inovare și transfer tehnologic, prin:

- sprijinirea cercetării științifice prin cele două centre de cercetare afiliate departamentului PLDPL din subordinea facultății și aflate în structura ICDT;
- sprijinirea cercetării doctorale și pe bază de contracte cu mediul economic;

- susținerea activităților de publicare a lucrărilor științifice valoroase în Revista PRO LIGNO (CNCS B+);
- susținerea demersurilor pentru sporirea vizibilității internaționale a revistei PRO LIGNO și a celor pentru indexarea ISI;
- organizarea Conferințelor Științifice Internaționale ICWSE cu o periodicitate de 2 ani;
- susținerea promovării de noi conducători de doctorat în domeniul INGINERIE FORESTIERĂ;
- sprijinirea cercetării științifice studentești în vederea organizării anuale a Sesiunilor Științifice Studentești cu participare internațională;
- susținerea cercetării didactice, care să vină în ajutorul activității de profil, materializată prin elaborarea de către cadrele didactice a lucrărilor științifice necesare activității de predare.

3. Dezvoltarea unor relații de parteneriat real și activ cu studenții, prin:

- promovarea unui climat de colaborare și comunicare cu studenții;
- atragerea de venituri extrabugetare pentru susținerea studenților cu probleme sociale;
- susținerea implicării studenților în activitățile facultății și în colaborările cu agenții economici;
- sprijinirea activităților extracurriculare ale studenților de tipul participărilor la Concursul Național de Design de Avangardă sau Festivalul ETNOVEMBER, dar și Balul Bobocilor, excursiilor de studii etc.;
- promovarea studenților cu rezultate foarte bune în activitatea școlară și extra-școlară (premiere, promovare pe site-ul facultății și/sau broșura facultății).

4. Dezvoltarea și menținerea unui climat favorabil de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane, prin:

- promovarea unui climat de demnitate și colaborare între membrii facultății și descurajarea conflictelor și a atitudinilor necolegiale;
- promovarea transparenței decizionale;
- sprijinirea promovării colegilor care îndeplinesc criteriile legale;
- recunoașterea și recompensarea cadrelor/personalului care depun o activitate deosebită/suplimentară;
- o politică de angajări orientată către absolvenții foarte buni și spre doctoranzi (în special cei cu frecvență);
- sprijinirea profesorilor ajunși la vârsta pensionării – în limitele legii și a posibilităților financiare – pentru a continua activitatea didactică și de cercetare.

5. Promovarea de acțiuni pentru atragerea și alocarea de resurse financiare suplimentare necesare funcționării în condiții bune a facultății, prin:

- optimizarea activităților din cadrul facultății prin dimensionarea eficientă a planurilor de învățământ corelată cu cea a statelor de funcții și cu numărul de studenți;
- atragerea de resurse financiare extrabugetare prin sponsorizări/donații, prin promovarea relațiilor cu partenerii din mediul economic;
- crearea de venituri proprii prin Atelierul școală.

6. Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural, prin:

- promovarea unui program de întâlniri periodice cu factori de decizie din mediul de afaceri;
- dezvoltarea de proiecte comune cu parteneri din mediul economic și socio-cultural;
- realizarea de manifestări științifice (simpozioane, conferințe etc.) sau de natură comercială (expoziții, târguri etc.) organizate în comun;
- promovarea de cursuri de perfecționare pentru specialiști din industrie;
- propunerea de servicii de consultanță pentru societăți comerciale de profil.

Cele enumerate sunt deosebit de importante din cel puțin trei puncte de vedere:

- ne va ajuta să nu pierdem legătura cu nevoile reale ale industriei în privința a ceea ce trebuie să cunoască un absolvent;
- sporirea vizibilității facultății;
- beneficiile, inclusiv financiare, pe care facultatea le poate obține în urma acestor legături.

7. Creșterea vizibilității facultății la nivel național și internațional, prin:

- promovarea imaginii facultății în licee, în vederea atragerii de cât mai mulți tineri absolvenți de liceu pentru a deveni studenții noștri;
- promovarea imaginii facultății în rândul societăților comerciale de profil în scopul atragerii de fonduri extrabugetare prin contracte de cercetare/dezvoltare, sponsorizari, donații;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate prin revista PRO LIGNO;
- promovarea imaginii facultății în mediul academic din țară și străinătate prin organizarea bianuală a Conferințelor Științifice Internaționale ICWSE.

Brașov, 26.09.2016

Decan,
Prof.dr.ing. Mihai ISPAS

