



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

De care abilități și cunoștințe are nevoie industria mobilei pentru a implementa transformarea digitală? Cine în cadrul companiilor trebuie să-și imagineze această transformare? Și ce trebuie să știe pentru a o conduce? Proiectul DITRAMA a cerut unui număr de 144 de experți din întreaga Europă să colecteze nevoile tuturor tipurilor de părți interesate, de la companii la lumea formării profesionale și la experți în tehnologie digitală și informație.

## **DITRAMA - Articol #5**

### **MANAGERUL TRANSFORMĂRII DIGITALE: TRANSFORMAREA DIGITALĂ ÎNTR-O LUME ÎN SCHIMBARE**

Pandemia pe care o trăim în prezent a accelerat și a răspândit procesul de transformare digitală care se desfășoară de ceva timp.

Niciodată, în industria mobilei, tehnologia nu a devenit atât de indispensabilă ca acum, iar nevoia de a o integra organic în companii a devenit un motor ireversibil de dezvoltare pentru anii următori.

Pentru a rămâne competitive într-o lume a schimbărilor din ce în ce mai rapide, companiile trebuie să poată imagina și implementa soluții digitale inovatoare și eficiente de-a lungul întregului lor lanț valoric, cu o strategie coezivă și o viziune sinergică

Cu toate acestea, există adesea o lipsă de cadre profesionale și de competențe specifice în cadrul companiilor pentru a realiza o transformare digitală reală, care nu se limitează la o anumită divizie de afaceri.



Această lipsă a fost, de asemenea, remarcată și subliniată de cei peste 140 de experți din industrie cărora li s-a cerut o opinie de către proiectul DITRAMA cu privire la competențele și expertiza necesare și care lipsesc în prezent în sectorul mobilierului.

Plecând de la rezultatele cercetărilor realizate de proiectul DIGIT FUR, unde se afirmă că „*Până în 2025, cu o economie **conectată masiv și globalizată**, industria producătoare de mobilier din lemn va oferi **produse și servicii inteligente personalizate bazate pe producție digitală, logistică și sisteme de vânzare furnizate de industrii eficiente din punct de vedere al resurselor și sustenabile**, cu o nevoie imensă de **talente și abilități de digitalizare**, care să asigure o transformare competitivă a industriei*”, experții și-au imaginat ce implicații "tehnologice" pentru viitorul sectorului mobilei și al companiilor sale ar putea genera această viziune. Rezultatele sunt conținute în raportul general D2.4a „*Raportul final de reglare a competențelor*” și în D2.4b „*Raportul final al abilităților profilului profesional al managerului de transformare digitală*”, disponibil în zece limbi și [accesibil pentru descărcare de pe site-ul oficial al proiectului DITRAMA](#).

Noi modele de afaceri, noi modalități de relaționare cu clienții, noi soluții pentru procesele de producție și management în cadrul companiei. În plus, există provocarea muncii de la distanță și controlul calității la distanță și monitorizarea riscurilor.

Din acestea, au fost identificate mai multe nevoi, atât tehnice, cât și transversale, pentru a fi satisfăcute pentru a proiecta sectorul în viitor.

Pandemia, de exemplu, a evidențiat importanța investițiilor în tehnologii de realitate augmentată, adică o vedere indirectă, dar „live”, a unui mediu fizic din lumea reală ale cărei elemente sunt prezentate în formă digitală, cu sunet, video sau grafică. Aceste tehnologii sunt luate în considerare tot mai mult și în fazele de proiectare, dezvoltare și producție, până la marketing și vânzări, inclusiv pentru educarea clienților cu privire la produsele inteligente ca un nou mod de vizualizare a produselor. Exemple, cum ar fi camerele virtuale pentru configurarea corectă a unui produs de către client, vor fi utilizate pe scară largă de companiile de toate dimensiunile în viitor, dar au căpătat, de asemenea, o mare atenție odată cu închiderea magazinelor în ultimele câteva luni. Potrivit experților, oricum, până în 2025, principalele tehnologii care fac posibile efectele realității augmentate, cum ar fi puterea de procesare a computerului, vor permite rezultate atât de bune încât cu greu pot fi distinse de experiența „personală”.

Un alt factor de dezvoltare identificat pentru viitor și care începe deja să fie foarte important este aspectul sustenabilității și al utilizării eficiente a resurselor.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Producția de mobilă, fiind un sector cu produse mari, va trebui să se concentreze din ce în ce mai mult pe utilizarea resurselor și a energiei din surse sustenabile, foarte asemănătoare cu industriile de fabricație foarte diferite, cum ar fi automobilele, turbinele eoliene și chiar electronica la scară mare. Preocuparea tot mai mare cu privire la schimbările climatice, printre alte impacturi asupra mediului, și lipsa resurselor naturale sustenabile disponibile, necesită noi modalități de a face față provocărilor de a putea produce suficient într-un mod sustenabil. Ambii factori vor avea un impact considerabil asupra tuturor industriilor de fabricație, inclusiv a industriei mobilei, atât din punct de vedere al costului materialelor, cât și al anumitor tipuri de energie, dar și datorită preocupărilor sociale și de mediu în creștere.

Și aici, transformarea tehnologică pare mai necesară ca niciodată.

Pe măsură ce resursele naturale devin tot mai rare, furnizorii vor trebui să fie mai avansați din punct de vedere tehnologic și specializați pentru a profita la maximum de resursele naturale cheie rămase. Această evoluție va continua în următorii ani, iar companiile vor investi din ce în ce mai mult în dezvoltarea de noi materiale înlocuitoare. Cercetarea, din domeniul sustenabilității, în cadrul sau între companii, se va concentra pe inovațiile în materialele utilizate, produse și procese interne, iar aici transformarea digitală va juca un rol cheie.

Pentru a face acest lucru posibil, va fi, de asemenea, necesar să se evolueze digital, pentru a permite rezolvarea acestor provocări și a altor provocări emergente.

Din acest motiv, proiectul DITRAMA a dorit să sublinieze ce cunoștințe și abilități concrete sunt necesare în viitor în domeniul digital pentru a fi pregătiți

Dar ce înseamnă „transformare digitală”?

Acesta este modul în care centrul de inovație I-Scoop îl definește:

*„Transformarea” digitală este transformarea profundă și accelerată a activităților, proceselor, competențelor și modelelor de afaceri pentru a beneficia pe deplin de schimbările și oportunitățile tehnologiilor digitale și impactul acestora în societate într-un mod strategic și prioritar, având în vedere schimbările prezente și viitoare*  
*Transformarea digitală în sens integrat și conectat necesită, printre altele, transformarea:*

- Activităților / funcțiilor de afaceri;
- Proceselor de afaceri;
- Modelelor de afaceri;
- Ecosistemelor de afaceri;
- Managementului activelor de afaceri;



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

- *Culturii organizaționale;*
- *Ecosistemelor și modelelor de parteneriat;*
- *Abordărilor clienților, lucrătorilor și partenerilor ... ”*

În acest context, cursul de formare pentru Managerul de transformare digitală (MTD) pentru sectorul mobilei se bazează pe abilități tehnice solide, dezvoltate în special în jurul tehnologiilor perturbatoare, care astăzi reprezintă frontiera evoluției digitale a companiilor.

Dintre aceste tehnologii, un prim grup se referă la procesele de proiectare și producție, cu un accent deosebit pe protecția datelor și a rețelelor corporative, recunoscut ca fiind unul dintre cei mai vulnerabili factori pentru companii.

- 1. Internetul industrial al lucrurilor (Internet of things)**
- 2. Securitatea cibernetică**
- 3. Cloud computing**
- 4. Fabricarea aditivă**
- 5. Roboți autonomi**

Pe lângă acestea, există și expertiza dedicată tehnologiilor care vizează calitatea produselor, protecția identității produsului și relațiile cu clienții.

- 1. Analiza bazelor mari de date (Big data)**
- 2. Blockchain**
- 3. Simulare**
- 4. Realitatea augmentată**

Și, în final, un ultim grup de abilități necesare pentru a menține digitalizarea în mod organic în cadrul companiei, astfel încât toate procesele și diviziunile companiei să fie integrate armonios în procesul de inovare

- 1. Competențe generale tehnice**
- 2. Integrarea orizontală și verticală a sistemului**

Prin aceste 11 Unități se constituie cursul de formare dezvoltat de DITRAMA, se configurează conținutul MOOC care este disponibil gratuit online [prin înregistrarea la acest link](#).

Cercetările efectuate de DITRAMA nu ascund dificultățile și barierele în implementarea acestor tehnologii în companiile din sector (în special IMM-uri).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Costul noilor tehnologii, resursele insuficiente de dezvoltare, lipsa de competențe și cunoștințe în rândul personalului și lipsa soluțiilor tehnologice de la furnizori sunt principalele obstacole cu care se confruntă, chiar și marile companii.

Acesta este motivul pentru care se pune un accent deosebit pe abilitățile „non-tehnice”, care sunt esențiale pentru a preveni ca noile tehnologii să rămână exclusive pentru insideri sau diviziile individuale ale companiei, fără a aduce o transformare reală.

Competențele non-tehnice identificate ca fiind cruciale sunt:

- 1. Inovație**
- 2. Comunicare**
- 3. Management și antreprenoriat**
- 4. Inteligența emoțională**
- 5. Calitate, risc și siguranță**
- 6. Etică**

Aceste abilități transversale atrag multă atenție în toate domeniile industriei și economiei, deoarece par a fi răspunsul adecvat la provocările unei lumi în schimbare rapidă.

Tocmai de aceea, MTD va trebui să folosească și aceste caracteristici, care permit adaptarea și gestionarea mai bună a problemelor și a eventualităților pe care o transformare atât de majoră le va aduce inevitabil.

În concluzie, rolul de Manager de transformare digitală propus va fi acela că managerul va fi gata să proiecteze, să implementeze, să mențină și să îmbunătățească strategia de digitalizare a companiei utilizând tehnologii, instrumente și metodologii adecvate. Managerii se vor asigura că organizația și produsele companiei respectă cerințele de digitalizare prevăzute și definite în strategia de digitalizare a companiei. Vor facilita îmbunătățirea continuă în domeniul digitalizării organizației, în conformitate cu nevoile clienților. Vor încuraja și conduce proiectele de îmbunătățire a digitalizării companiei în domeniul digitalizării. Vor implementa acțiuni pentru a monitoriza performanța transformării digitale, pentru a permite conducerii companiei să ia cele mai bune decizii pentru dezvoltarea afacerii.

**Coordonator proiect:**

CENFIM - Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia - Spania)

**Consortiul proiectului:**



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Aarhus Universitet (Aarhus - Danemarca)

Woodwize (Bruxelles- Belgia)

CETEM - Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia - Spania)

U.E.A. - European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Republica Cehă)

AMIC - Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona - Spania)

CFPIMM - Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo - Portugalia)

FederlegnoArredo - Italian federation of wood, cork, furniture, lighting and furnishing industries (Milano - Italia)

OIGPM - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varşovia - Polonia)

Método Estudio Consultores - (Vigo - Spania)

HOGENT - (Gent - Belgia)

Universitatea Transilvania din Brasov (Braşov - România)

**Pentru mai multe informații:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.."*